



PLAN I PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

Pripremio: Slaven Zvono, direktor TZO Dubrovačko primorje
Slano, studeni 2024.

UVOD

Nova metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na naputcima Hrvatske turističke zajednice od 10. studenog 2020. godine. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020.:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

TZO Dubrovačko primorje svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2030. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2025.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su slijedeći:

- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja Mediterana, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti,
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem

Potrebno je rad TZO Dubrovačko primorje prilagoditi temeljnim ciljevima, ali s fokusom na mikrookruženje.

Također, planiranje se naslanja na ostvarene rezultate u 2024. i iskustva u vezi s tim, ali uzimajući u obzir stanje svjetskog, ali osobito hrvatskog gospodarstva, kao i posljedice koje utječu na kretanje u hrvatskom turizmu i u turizmu Dubrovačkog primorja.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom području klastera Dubrovnik
- Uspostava turističke infra i supra strukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja
- diverzifikacija turističkog proizvoda / atrakcija
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti, odnosno privlačnosti
- pozicioniranje klastera Dubrovnik kao atraktivne europske destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja
- sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije
- aktivnosti na afirmaciji općine Dubrovačko primorje kao općine bogate kulturnom baštinom, gastronomijom i destinacijom aktivnog turizma
- projektno udruživanje turističkih zajednica

Suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave prema članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

(1) Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

(2) Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista

2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave

3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista

4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost

5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Zadaće lokalne turističke zajednice prema članku 32.Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

ZAKON O TURIZMU

Novi Zakon o turizmu stupio je na snagu početkom godine. Njegov je cilj, stvaranje okvira za upravljanje razvojem turizma na temelju podataka i egzaktnih izračuna, u pogledu očuvanja resursa i prostora, osiguranja zadovoljstva i kvalitete života stanovništva u turističkim destinacijama, kao i osiguranju konkurentnosti hrvatskog turizma na globalnom tržištu.

Zakon daje okvir kako upravljati razvojem turizma u skladu s načelima održivosti, pa tako predviđa i alate za praćenje - indeks turističke razvijenosti, satelitski račun održivog turizma i pokazatelje održivosti.

Pokazatelji održivosti primjerice se odnose na kvalitetu mora, opterećenost prostora turizmom, potrošnju pitke vode, potrošnju električne energije, komunalni otpad i promet u mirovanju, a upravo će ti pokazatelji biti podloga za izračun satelitskog računa, kao i izradu planova upravljanja i strateških dokumenata.

Štoviše, donošenje plana upravljanja destinacijom je zakonska obaveza.

S obzirom na neravnomjernu turističku razvijenost Hrvatske, odgovornost za upravljanje razvojem turizma se spustila na lokalnu i regionalnu razinu, pri čemu su ti planovi nužni jer pokazuju jasan smjer što netko želi napraviti s destinacijom.

Donose se na četiri godine, izrađuju ih turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane, usvajaju ih tijela turističkih zajednica, a naposljetku, čelnici lokalnih jedinica predlažu predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom.

Pritom, temelj za izradu plana upravljanja u najrazvijenijim destinacijama, s indeksom turističke razvijenosti 1 i 2, je izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno koliko pojedina destinacija može prihvatiti turista.

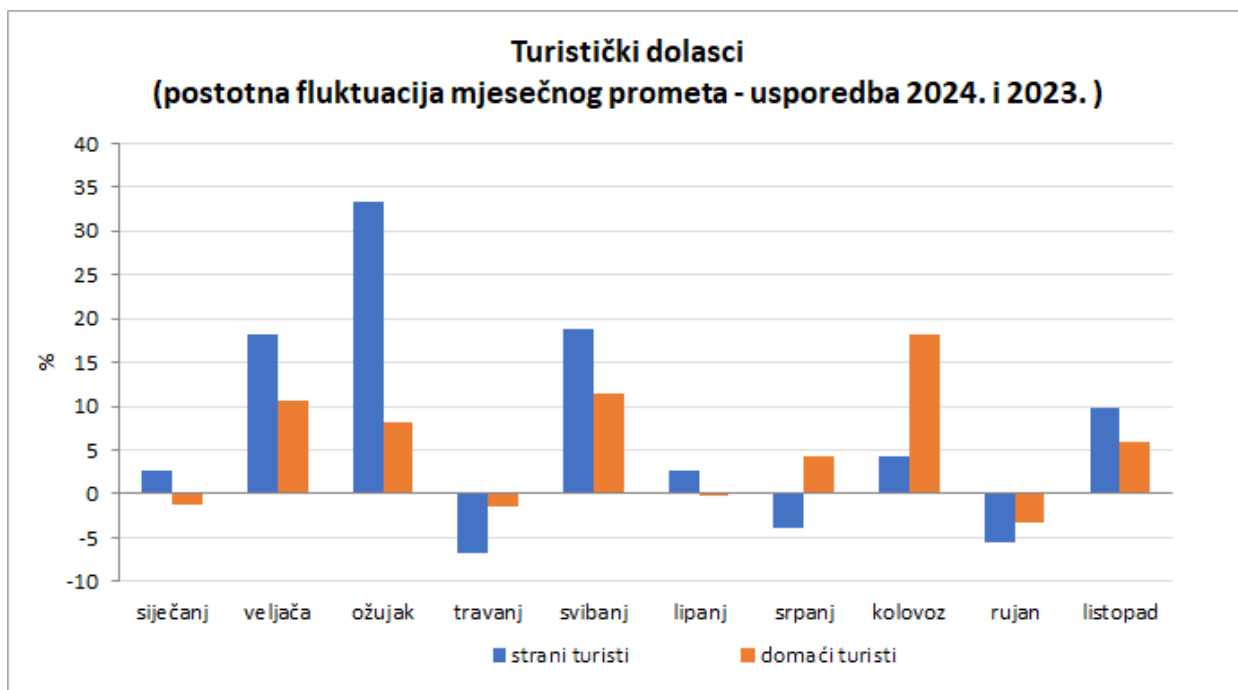
Predstavnička tijela mogu na temelju smjernica i preporuka iz plana upravljanja destinacijom između ostalog donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, zatim kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski, primjerice za poboljšanje komunalne infrastrukture.

Sustav satelitskih računa održivog turizma predstavljaju okvir za sustavno praćenje ekonomskih, ekoloških i društvenih učinaka turizma na sektore u ekosustavu turizma.

PREGLED TRENDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. studenog 2024., u razdoblju siječanj-listopad 2024. broj dolazaka stranih turista iznosio je 17,80 mil. (indeks 102,68 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2023.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2,66 mil. (indeks 106,46). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 93,98 mil. noćenja stranih turista (indeks 100,57), kao i 12,61 mil. noćenja domaćih turista (indeks 101,42)

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 20,47 mil. (indeks 103,16), a istovremeno je zabilježeno 106,58 mil. sveukupnih noćenja (indeks 100,67).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

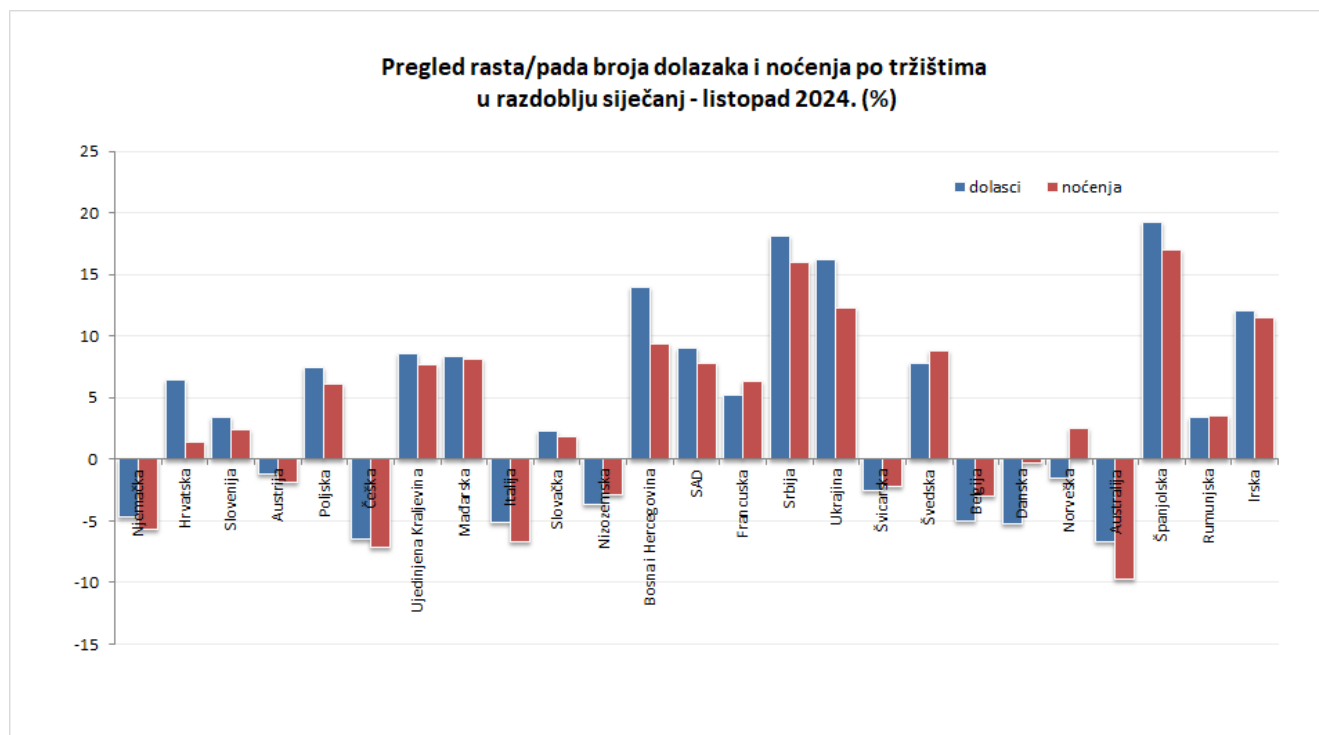
Vrsta objekta	I-XI 2024.		I-XI 2023.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.213.876	24.283.036	6.902.969	23.548.243	104,50	103,12
Kampovi	3.302.964	20.731.128	3.341.050	20.970.209	98,86	98,86
Objekti na OPG-u	46.345	184.099	44.989	177.716	103,01	103,59
Objekti u domaćinstvu	6.881.090	39.317.580	6.651.912	39.127.420	103,45	100,49
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2.010.101	7.855.965	1.866.475	7.475.372	107,70	105,09
Ostalo	6.845	45.537	9.055	52.748	75,59	86,33
Restorani	1.632	3.755	2.188	4.612	74,59	81,42
Ukupno komercijalni smještaj	19.462.853	92.421.100	18.818.638	91.356.320	103,42	101,17
Nekomercijalni smještaj	463.527	10.573.552	481.740	10.896.553	96,22	97,04
Nautika	543.296	3.588.059	542.927	3.618.496	100,07	99,16
Ukupno	20.469.676	106.582.711	19.843.305	105.871.36	103,16	100,67

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na promet u nautičkom charteru otpada 3%. U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 26% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 43%, a kamping segment 22% prometa

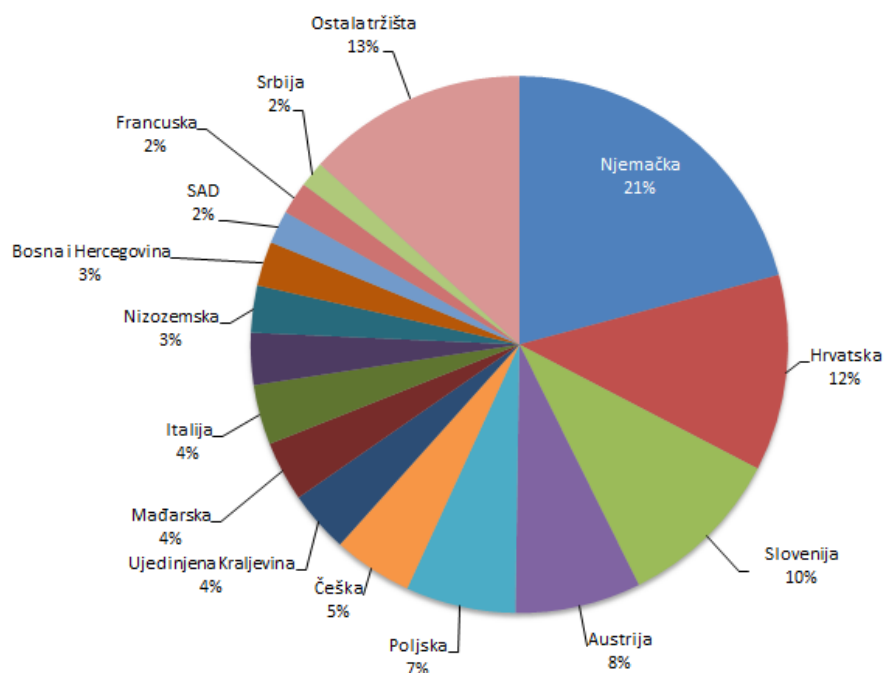
Rezultati prema tržištima

Hrvatska u razdoblju siječanj-listopad bilježi postotni rast prometa s pretežite većine značajnijih emitivnih tržišta.



Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - listopad (%)



REZULTATI OSTVARENI U 2024. god. na području TZO Dubrovačko primorje

Na području TZO Dubrovačko primorje, od početka godine do kraja listopada, ostvareno je 36 380 dolazaka i 211.499 noćenja, što je 12 % više dolazaka i 10 % više noćenja u odnosu na 2023. god.

U 2024. god. je ostvaren rekordni broj noćenja na području TZO Dubrovačko primorje. Zadnji put rekordni broj noćenja ostvaren je 2019.god.(205 000) noćenja, dok je u 2024. god. ostvareno 4 % više.

Hotelski smještaj ostvario je 19 711 dolazaka i 110 192 noćenja što je za 16 % više dolazaka i 12% više noćenja u odnosu na 2023. god.

Objekti u domaćinstvu ostvarili su 13 613 dolazaka i 76.616 noćenja, što je 15 % više dolazaka i 8 % više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine.

Gledano po mjesecima, veći dio godine smo bili smo među općinama i gradovima u Županiji, koji su ostvarili najveći postotak povećanja broja noćenja.

Ukupni turistički rezultati su prikazani u tablici ispod.

Tablica 2 . Broj dolazaka i noćenja 01.01. – 01.11. 2024 / 2023. god.

Vrsta objekta	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks
Hoteli	19.711	16.947	116,31	110.192	98.010	112,43
Objekti u domaćinstvu	13.613	12.183	111,74	82.477	76.486	107,83
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2.089	2.355	88,70	10.746	10.169	105,67
Nekomercijalni smještaj	786	721	109,02	7.365	7.568	97,32
Kampovi	163	326	50,00	611	730	83,70
Objekti na OPG-u	18	9	200,00	108	54	200,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	36.380	32.541	111,80	211.499	193.017	109,58

Pošto su i dolasci i noćenja tijekom 2024. god. kroz cijelu turističku sezonu bili u porastu u odnosu na 2023. god. segmentirao bi turističke rezultate na predsezonu , glavnu turističku sezonu i posezonu.

U sljedećoj tablici biti će prikazani dolasci i noćenja u predsezoni 2024. god u usporedbi s dolascima i noćenjima u istom razdoblju 2023. god.

Tablica 3. usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju 01.04. – 01.06. 2024 / 2023

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	196	213	92,02	459	575	79,83
Strani	4.842	3.564	135,86	21.428	15.304	140,02
Ukupno:	5.038	3.777	133,39	21.887	15.879	137,84

U navedenom razdoblju noćenja u hotelima su ostvarili 35 % više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2023. god. dok je u objektima u domaćinstvu ostvareno 61 % više noćenja.

U sljedećoj tablici biti će prikazani dolasci i noćenja u razdoblju glavne turističke sezone 2024. god u usporedbi s dolascima i noćenjima u istom razdoblju 2023. god.

Tablica 4. usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju 01.06. – 01.10. 2024 / 2023

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks
Domaći	1.346	1.220	110,33	7.384	6.013	122,80
Strani	27.184	25.319	107,37	168.507	160.115	105,24
Ukupno:	28.530	26.539	107,50	175.891	166.128	105,88

U navedenom razdoblju hoteli su ostvarili 9 % više noćenja nego u istom razdoblju 2023. god. , dok su objekti u domaćinstvu ostvarili 5 % noćenja u odnosu na razdoblje glavne sezone 2023. god.

U sljedećoj tablici biti će prikazani dolasci i noćenja u razdoblju posezone 2024. god u usporedbi s dolascima i noćenjima u istom razdoblju 2023. god.

Tablica 4. usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju 01.10. – 01.11. 2023 / 2023

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	452	164	275,61	1.244	317	392,43
Strani	2.612	2.285	114,31	13.182	11.208	117,61
Ukupno:	3.064	2.449	125,11	14.426	11.525	125,17

U navedenom razdoblju hoteli su ostvarili 17 % više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2023. god. , dok su objekti u domaćinstvu ostvarili 60 % više noćenja.

Tablica 5. TOP zemalja prema dolascima i noćenjima turista u hotelskom smještaju 2024. / 2023. god.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks
Ujedinjena Kraljevina	4.000	3.362	118,98	27.224	22.497	121,01
Poljska	2.850	2.591	110,00	20.981	18.222	115,14
Francuska	2.252	2.137	105,38	15.691	14.574	107,66
Njemačka	1.668	1.557	107,13	11.828	10.789	109,63
Belgija	634	817	77,60	4.760	5.186	91,79

Tablica 5. TOP zemalja prema dolascima i noćenjima turista u objektima u domaćinstvu 2024. / 2023. god.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks
Bosna i Hercegovina	2.303,00	1.951,00	118,04	14.398,00	12.659,00	113,74
Njemačka	1.909,00	1.794,00	106,41	12.484,00	12.475,00	100,07
Poljska	1.580,00	1.485,00	106,40	11.799,00	10.426,00	113,17
Hrvatska	825,00	690,00	119,57	4.894,00	3.833,00	127,68
Češka	464,00	655,00	70,84	4.251,00	5.795,00	73,36

U hotelskom smještaju nastavljen je trend rasta dolazaka i noćenja turista s najvažnijih emitivnih tržišta poput Velike Britanije, Poljske, Francuske i Njemačke. Jedino dolasci i noćenja turista iz Belgije su u manjem broju nego prošle godine.

U objektima u domaćinstvu zabilježen je rast dolazaka i noćenja turista sa emitivnih tržišta Bosne i Hercegovine, Njemačke, Poljske i Hrvatske, dok je zabilježen manji broj dolazaka i noćenja s češkog tržišta. Posebno smo zadovoljni s činjenicom da su nam domaći turisti u TOP zemalja s osjetnim porastom i dolazaka i noćenja u ovoj godini.

Tablica 6. Uspredba dolazaka i noćenja po mjestima općine Dubrovačko primorje 2024. / 2023. god.

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Indeks
Banići	7.185	6.875	105	1.728	1.893	91
Čepikuće	0	59	0	0	2	0
Doli	1.873	1.720	109	245	199	123
Kručica	2.588	2.083	124	307	281	109
Lisac (Dubrovačko primorje)	0	16	0	0	1	0
Majkovi	3.456	3.631	95	597	608	98
Mravinca	476	322	148	55	35	157
Ošlje	931	647	144	102	70	146
Podimoć	415	155	268	56	20	280
Slano	194.530	177.375	110	33.292	29.439	113
Topolo	367	237	155	55	40	138
Trnova	40	10	400	8	2	400
Trnovica (Dubrovačko primorje)	14	24	58	2	2	100
Visočani	145	148	98	2	3	67
Ukupno	212.020	193.302	110	36.449	32.595	112

Tablica 7. Turistički promet u DNŽ 01.01. 2024. – 01.11.2024.

Turistička zajednica	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	INDEKS	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	INDEKS
TZG - Dubrovnik	1.299.221	1.189.655	109	4.147.998	3.779.296	110
TZO - Orebić	128.719	129.232	100	925.234	938.875	99
TZO - Konavle	176.974	162.582	109	829.842	744.160	112
TZO - Župa dubrovačka	132.022	130.941	101	547.469	555.065	99
TZG - Korčula	103.726	99.974	104	440.788	423.149	104
TZO - Slivno	30.385	28.737	106	218.486	217.374	101
TZO - Dubrovačko primorje	36.369	32.540	112	211.406	193.004	110
TZO - Blato	23.023	22.895	101	211.327	212.908	99
TZO - Ston	40.872	42.179	97	192.813	194.748	99
TZO - Vela Luka	29.086	27.811	105	192.224	185.760	103
TZO - Mljet	31.244	30.544	102	151.406	145.756	104
TZO - Trpanj	20.939	20.140	104	150.592	145.200	104
TZO - Lumbarda	19.168	18.465	104	135.818	135.031	101
TZO - Janjina	12.920	12.867	100	99.139	98.173	101
TZO - Lastovo	8.974	9.969	90	65.852	70.791	93
TZG - Ploče	12.832	10.190	126	54.031	43.987	123
TZO - Smokvica	7.454	7.479	100	50.849	51.469	99
TZG - Metković	12.237	9.295	132	26.538	21.752	122
TZG - Opuzen	1.408	892	158	7.963	5.394	148
TZDNŽ	25	13	192	231	133	174
(nepoznato)	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	2.127.598	1.986.400	107	8.660.006	8.162.025	106

PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU SADRŽI:

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

1.2. Članarina

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

4. Prihodi iz EU fondova

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

7. Ostali prihodi

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.5. Turistička infrastruktura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

PRIHODI

Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.

1. Izvorni prihodi

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1.1. Turistička pristojba | 135.000,00 EUR |
| 1.2. Članarina | 25.000,00 EUR |

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
20.000,00

Programi iz kulture putem javnog natječaja općine i Dubrovačko-neretvanske županije

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
1.000,00 EUR

- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;
- Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova
10.000,00 EUR

TZO Dubrovačko primorje će i u 2025. god. pratiti EU fondove i prijaviti ćemo se na projekte u kojima zadovoljavamo kriterije.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Nisu planirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine
21.008,00 EUR

Racionalo trošeći sredstva u 2024. god. prenosimo u 2025. dostatna sredstva za početak pripreme sezone i osiguranje funkcioniranja administrativne strane turističke zajednice.

7. Ostali prihodi
37.992,00 EUR

Pokroviteljstvo kulturnih događanja, refundacije sajмова od strane TZDN županije, kamate po radu na žiro računu.

RASHODI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izračun prihvatnog kapaciteta destinacije i izrada plana upravljanja destinacijom. Pripremne radnje za izradu razvojne strategije turizma Dubrovačkog primorja te pisanje projekata za udružene turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2025. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Nije planirano

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nije planirano

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Izradom strategije razvoja turizma, dobiti ćemo načelne smjernice o razvoju pojedinih turističkih proizvoda. Kao glavne smjernice razvoja turizma u Dubrovačkom primorju očekujemo: obiteljski, outdoor, nautički, gastro turizam. Detaljnije smjernice će se dobiti dovršetkom izrade strategije razvoja turizma

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s regionalnom TZ planiramo pristupiti izradi dokumenata za označavanje kvalitete na području Dubrovačkog primorja. Smatramo bitnim ujednačiti standarde na razini klastera i županije da bismo jednostavnije istaknuli prepoznatljivost područja na emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.3. Podrška turističkoj industriji

Turistički klaster Dubrovnik, koji se sastoji od TZO Konavle, Župa Dubrovačka, Dubrovačko primorje, Mljet i TZG Dubrovnika, nastaviti će i u 2025. god. rad na projektu izrade zajedničke brošure u cilju razvoja novih turističkih proizvoda. Projekt bi trebao biti završen početkom 2025. god.

Također, u sklopu zajedničkih aktivnosti unutar klastera, uz izradu zajedničke brošure, u 2025. god. planiran je početak izrade web platforme radnog naziva aroundDubrovnik.com koja bi sadržavala sve potrebne informacije za turiste o turističkoj ponudi Dubrovnika i njegove okolice. Navedena web platforma bi trebala uvelike doprinijeti diverzifikaciji dubrovačkog turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

I u 2025. god. planirano je održavanje Primorskog kulturnog ljeta. Ove godine zadnje događanje je održano krajem rujna.

Od značajnijih događanja koja su planirana za sljedeću godinu, istaknuti ćemo sljedeće:

- **Slano Film Days**, riječ je o jedinstvenom formatu događanja posvećenih filmu koji povezuje filmske autore u usponu iz Hrvatske i susjednih država i istaknuta imena iz svijeta filma i filmske industrije. Program Slano Film Days čine razgovori o filmu, filmske projekcije i brojna neformalna druženja. Oslobođeni natjecateljskog pritiska, mladi redatelji, glumci i snimateljice imaju priliku otvoreno razgovarati o kreativnom procesu stvaranja filmova sa svjetskim filmskim umjetnicima, dobitnicima najprestižnijih filmskih nagrada. Dio Slano Film Days će biti i večernje filmske projekcije na otvorenom za sudionike i sve ljubitelje filma, gdje publiku prije početka projekcija pozdrave autori filmova i gosti Slano Film Days.
- **Susret klapa DN Županije** također je manifestacija koja se održava već skoro 20 god. ispred crkve Sv. Jeronima u Slanome. Nastupaju klape s područja naše županije a nerijetko i iz susjednih županija, a godine ulaganja u tu manifestaciju su donijele da je ista postala jedna od najboljih a capella koncerata u ovom dijelu Dalmacije
- **Kazališne predstave**. U sklopu Primorskog kulturnog ljeta svake godine organiziramo i kazališne predstave gdje nam gostuju kazališta i kazališne skupine iz naše županije ali i iz cijele Hrvatske. Većina kazališnih predstava se održava u Kneževom dvoru u Slanome. U 2024. god. smo ostvarili suradnju i sa Dubrovačkim ljetnim igrama i nadamo se da će se suradnja nastaviti i u sljedećoj godini.
- **Wine & Fish Street Food Night** je manifestacija koja se održala po prvi puta 2022. god. i bila je iznimno posjećena kroz prošle dvije godine kako od strane turista koji borave na našem području tako i domaćeg stanovništva. Na manifestaciji se pripremaju i poslužuju riblji specijaliteti i prezentira se i služe vina s područja naše županije.
- **Noć Dubrovačkog primorja** je manifestacija koja se održava sredinom srpnja i uključuje nastupe popularnih hrvatskih pop izvođača. Manifestacija je već postala tradicionalna jer se održava već duži niz godina i iznimno je posjećena.
- **Ribarska gastro večer** manifestacija koju održavamo krajem 8. mjeseca, uključuje pripremu ribljih specijaliteta, nastup lokalne muške klape i KUD-ova s područja naše općine i nekog od poznatijih imena dalmatinske pop scene.
- **Advent u primorju** Manifestacija koja sadrži niz radionica kako djecu i odrasle, koncerte, predstave i sl. najviše se osvrćući na tradicionalno slavljenje Božića i običaje Dubrovačkog primorja. Na Badnje jutro organizirati ćemo na Trgu u Slanome prigodnu zdravicu uz bakalar i prikle za sve stanovnike Dubrovačkog primorja i turiste koji budu boravili na našem području.

Od ostalih događanja planirani su koncerti klasične glazbe u crkvi Sv. Jeronima, klapski koncerti i folklorne večeri na rivi u Slanomu i ispred crkve Sv. Jeronima, koncerti glazbe u živo jednom, do dva puta tjedno na Trgu Hrvatskih velikana, Dječje kulturno ljeto i sl. Također za pojedina kulturna i sportska događanja koja na području općine organiziraju pojedine udruge, sudjelujemo kao sponzori.

Cilj aktivnosti: unapređivanje i obogaćivanje turističke ponude u općini Dubrovačko primorje raznim manifestacijama samostalno te u suradnji sa dionicima i udrugama u općini Dubrovačko primorje.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje , razne udruge

Iznos potreban za realizaciju: 90.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

2.5. Turistička infrastruktura

Ulaganje u turističku infrastrukturu.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje , razne udruge

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2025. god. očekujemo poziv da kao TZO predstavljamo Dubrovačko – neretvansku županiju na jedan do dva međunarodna turistička sajma, na za nas važnim emitivnim tržištima.

Pošto TZ-e koje ostvaruju manje od 1 000 000 noćenja nemaju pravo samostalnog nastupa na turističkim sajmovima, pokušati ćemo u dogovoru s sa turističkim zajednicama unutar turističkog klastera Dubrovnik nastupiti na barem još 2 turistička sajma na emitivnim tržištima koja su nama zanimljiva. Uz sve navedeno, pratiti ćemo tijek događanja što se tiče sajmova, prezentacija i radionica na emitivnim tržištima i u skladu s tim postupati.

Zahvaljujući kontaktu sa predstavništvom HTZ u Budimpešti, dobili smo ponudu da zajedno sa TZ Dubrovačko neretvanske županije, nastupimo na događaju pod nazivom Touch of Croatia koji se održava krajem lipnja. Koncept događaja je sljedeći:

U zatvorenom objektu Europske komisije u Budimpešti najprije se održe pozdravni govori (Veleposlanik i netko ispred mađarskih institucija, najčešće

jedan od ministara u Vladi), zatim prezentacije tri gosta iz Hrvatske (obično bude jedna županija, jedan grad i jedna općina).

Tu bi dobili priliku održati 10-minutnu prezentaciju svog područja pred uzvanicima (diplomati, novinari, uglednici).

Nakon službenog dijela, događaj se seli u vrt koji je odmah pored zgrade i gdje svaki od hrvatskih gostiju ima svoj štand/stol i gdje se predstavlja kroz gastronomiju.

Događaj uključuje i glazbeni dio gdje postoji mogućnost nastupa klape ili glazbenog sastava područja koje se prezentira.

U stalnom smo kontaktu sa TZDN županije u vezi ovog događaja i nadamo se da ćemo uspjeti realizirati naš nastup na spomenutom događaju.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije na važnim emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2025. Godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZO Dubrovačko primorje pruža podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa TZ DNŽ i HTZom.

Cilj aktivnosti: veća zastupljenost u medijima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2025. Godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija promotivnih materijala

- klasterska brošura
- višejezična image brošura Slano – Dubrovnik West Coast
- turistička mapa Slanog i Dubrovačkog primorja
- mapa pješačkih i biciklističkih staza Dubrovačkog primorja (HGSS),
- mapa Tematske biciklističke staze „Stećci Dubrovačkog primorja“ ,
- brošura „Kuća meda – Majkovi“ ,
- brošura „Novakovo greblje – Čepikuće“
- brošura „Stazama stećaka“

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje TZ DNŽ.

Cilj aktivnosti: distribucija tiskanog materijala radi promidžbe i lakšeg snalaženja turista u općini

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje
Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 EUR
Rokovi realizacije: listopad 2025. Godine

3.8. Internetske stranice

U ovoj godini pustili smo u rad svoju moderniziranu i informativno bogatiju službenu web stranicu, koja je sada dostupna svima. Uz web stranicu, lansirana je i aplikacija „GUIDE for YOU“. Ova aplikacija pruža korisne informacije za sve goste i posjetitelje, obuhvaćajući širok spektar sadržaja od gastronomske ponude, kulturnih znamenitosti, prirodnih ljepota, aktivnosti na otvorenom, plaža do različitih aktivnosti i izleta.

Mobilna aplikacija i modernizirana web stranica nude sve potrebne informacije za rješavanje izazova s kojima se turisti suočavaju tijekom svog boravka, omogućujući im jednostavan pronalazak autentičnih kulturno-turističkih proizvoda i ostalih usluga. Oba informativna kanala nude detaljan opis ponude po kategorijama, uključujući popis restorana, izleta, plaža, povijesnih znamenitosti te ostale važne informacije o našoj okolini.

Aplikacija i web stranica su dizajnirane tako da omogućuju izbor jezika, što znači da gosti mogu samostalno kreirati savršen odmor bez stresa i napora. Smatramo da ova inovacija pruža dodatnu vrijednost turističkoj ponudi Dubrovačkog primorja, osiguravajući da posjetitelji imaju pristup svim potrebnim informacijama kako bi njihov boravak bio što ugodniji i ispunjeniji. Za mobilnu aplikaciju su ozrađeni i promotivni letci, koji su podijeljeni svim važnijim subjektima na području općine, a dostupni su i u info uredu.

U 2025. god. ćemo nastaviti sa održavanjem, uređivanjem, nadopunjavanjem i obogaćivanjem web stranice i mobilne aplikacije novim sadržajima.

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih stranica (hosting), održavanje mobilne aplikacije, te implementiranje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje
Iznos potreban za realizaciju: 3.500,00 EUR
Rokovi realizacije: kontinuirano do kraja 2025. Godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje
Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 EUR
Rokovi realizacije: rujan 2025.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-em (funkcioniranje Turističko-informativnog centra TZO Dubrovačko primorje, uključujući plaće turističkih informatora). Uz Info ured Turističke zajednice, osigurati ćemo informatora za Kuću meda u Majkovima. U sklopu zajedničkih aktivnosti turističkog klastera Dubrovnik, planiran je rad TIC-a Zračna luka Dubrovnik od 01.04. do 31.10. 2025. god. Radi promicanja Dubrovačkog primorja kao destinacije, razvoja društvenih mreža (Facebook i Instagram) na jedinstven i kreativan način, izrade priopćenja za medije, nastaviti ćemo suradnju sa obrtom PR taktike. Nakon planiranog završetka označavanja pješačkih i biciklističkih staza na području od Banića do Majkova u prosincu 2024. god. nastaviti ćemo u 2025. god. sa redovnim održavanjem kompletne turističke signalizacije koja uključuje promjenu oštećene ili uništene signalizacije i također popunjavanje novom turističkom signalizacijom u slučaju potrebe.

Cilj aktivnosti: informiranje turista na području općine Dubrovačko primorje, te distribucija promo materijala, izrada i održavanje turističke signalizacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje, TIC

Iznos potreban za realizaciju: 35.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2025.

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ.

Nastavak popunjavanja sadržaja za www.croatia.hr

Cilj aktivnosti: stvaranje kvalitetnog sadržaja koji će se promovirati kroz online kanale Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2025. Godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

4.3. Koordinacija i nadzor

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Edukacije za članove TZO Dubrovačko primorje

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2025. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenost turističkih mjesta je od iznimne važnosti za ukupan doživljaj odmora u destinaciji, te su aktivnosti iz ovoga programa neizostavne u pripremi turističke sezone i njezinoga uspješnog tijeka.

U aktivnosti uređenja turističkih mjesta relevantnih službi Općine Dubrovačko primorje, aktivno će se uključiti i TZO Dubrovačko primorje, ali i ostale udruge građana i institucije važne za realizaciju programa podizanja kvalitete i održivog turističkog razvoja destinacije.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša uključuje:

- Sajam cvijeća
- Zajednički projekti sa općinom na unaprijeđenju turističke infrastrukture
- Uređenje i opremanje plaža na području naše općine
- Uređenje šetnica i zelenih površina u općini
- Postavljanje dodatnih klupa i koševa za smeće na šetnicama,
- Održavanje i uređivanje pješačkih, biciklističkih i planinskih staza na području općine
- Čišćenje podmorja i sl.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje, Općina Dubrovačko primorje
Iznos potreban za realizaciju: 18.000,00 EUR
Rokovi realizacije: rujan 2025.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nije planirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nije planirano

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko- informativnim centrima.

Iznos potreban za realizaciju: 42.000,00 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice: režijski troškovi, uredska oprema i materijal, pravni poslovi, poštarina i stručno usavršavanje

Iznos potreban za realizaciju: 17.000,00 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi zakupa prostora održavanja sjednica itd.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nije planirano.

TURISTIČKI URED

Turistički ured je stručna služba TZO Dubrovačko primorje koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Dubrovačko primorje.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE

SKUPŠTINA

Skupština turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u turističkoj zajednici. Skupštinu turističke zajednice čine članovi i/ili predstavnici članova turističke zajednice. Članovi odnosno predstavnici članova turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu skupštine.

Skupština turističke zajednice održava se najmanje dva puta godišnje.

Skupština turističke zajednice može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova skupštine.

Skupština turističke zajednice odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Ako na sjednici skupštine ne prisustvuje više od polovice članova skupštine, na istoj sjednici saziva se sljedeća sjednica skupštine, s datumom održavanja unutar 15 dana od dana sazivanja neodržane sjednice skupštine.

Iznimno od stavaka 5. i 6. ovoga članka, tako održana sljedeća skupština može pravovaljano odlučivati i kad sjednici ne prisustvuje više od polovice članova skupštine pod uvjetom da odlučuje dvotrećinskom većinom glasova prisutnih članova.

Ako skupština ne usvoji izvješće o izvršenju programa rada i izvješće o radu turističkog vijeća, na istoj sjednici se raspušta turističko vijeće i saziva nova sjednica skupštine na kojoj se izabiru novi članovi turističkog vijeća.

Nadležnost skupštine turističke zajednice:

1. donosi statut turističke zajednice
2. donosi poslovnik o radu skupštine
3. odlučuje o izboru i razrješenju članova turističkog vijeća
4. donosi godišnji program rada turističke zajednice
5. donosi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice
6. donosi odluku o izvješćima koje podnosi turističko vijeće
7. nadzire poslovanje turističke zajednice
8. donosi odluke i rješava druga pitanja kada je to predviđeno ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored nadležnosti iz članka 15. ovoga Zakona, skupština turističke zajednice nadzire:

1. vođenje poslova turističke zajednice
2. materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
3. izvršenje i provedbu programa rada turističke zajednice.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće je izvršno tijelo skupštine turističke zajednice.

Turističko vijeće obavlja poslove utvrđene ovim Zakonom i statutom turističke zajednice.

Turističko vijeće je odgovorno skupštini turističke zajednice.

Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova turističkog vijeća.

Turističko vijeće odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Iznimno od stavka 5. ovoga članka, odluku o razrješenju direktora turističke zajednice turističko vijeće donosi dvotrećinskom većinom glasova svih članova turističkog vijeća.

Članovi turističkog vijeća turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu turističkog vijeća.

Nadležnost turističkog vijeća:

1. provodi odluke i zaključke skupštine turističke zajednice
2. predlaže skupštini godišnji program rada turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
3. zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi skupštini izvješće o svom radu
4. upravlja imovinom turističke zajednice sukladno ovom Zakonu i statutu te sukladno programu rada
5. donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe turističke zajednice
6. imenuje direktora turističke zajednice na temelju javnog natječaja te razrješava direktora turističke zajednice
7. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima turističke zajednice
8. daje ovlaštenje za zastupanje turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
9. donosi poslovnik o svom radu
10. obavlja i druge poslove utvrđene ovim Zakonom ili drugim propisom.

GODIŠNJI PROGRAM RADA

- (1) Turistička zajednica je obvezna financijska sredstva koristiti sukladno programu rada.
- (2) Skupština turističke zajednice dužna je do kraja tekuće godine donijeti program rada za sljedeću godinu.
- (3) Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.
- (4) Regionalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja godišnjeg programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.
- (5) Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.
- (6) Prijedlog godišnjeg programa rada lokalna turistička zajednica dužna je dostaviti regionalnoj turističkoj zajednici, a regionalna turistička zajednica Ministarstvu i Hrvatskoj turističkoj zajednici najmanje 15 dana prije održavanja sjednice skupštine na kojoj se odlučuje o prijedlogu godišnjeg programa rada.
- (7) Ako Hrvatska turistička zajednica i regionalna turistička zajednica po dostavljenim prijedlozima godišnjeg programa rada utvrde da nisu ispunjene sve ovim Zakonom propisane zadaće odnosno da zadaće nisu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama turističke zajednice više razine, dužne su o tome obavijestiti turističku zajednicu koja je takav prijedlog usvojila i turističku zajednicu više razine te Ministarstvo.

Sadržaj i način donošenja godišnjeg programa rada

- (1) Godišnji program rada turističke zajednice obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava.
- (2) Prijedlog programa rada iz stavka 1. ovoga članka obvezno se dostavlja na razmatranje članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije održavanja sjednice na kojoj se on donosi.
- (3) Skupština Hrvatske turističke zajednice donosi godišnji program rada uz prethodnu suglasnost Ministarstva.
- (4) Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada.
- (5) Ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.
- (6) Izmjene programa rada iz stavaka 4. i 5. ovoga članka obavljaju se na način i prema postupku kojim se donosi program rada.
- (7) Turistička zajednica dužna je program rada iz stavka 1. ovoga članka te izmjene odnosno dopune programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

ODLUKU O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA TZO DUBROVAČKO PRIMORJE ZA 2025.

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2025. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2025. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

godini.

Članak 3.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Dubrovačko primorje
Nikola Knežić

Slano, studeni 2024.